

A O M H S E I T M L B Q Z O A C D U F O O N L A G S N  
S I A D F C Y Ñ I I P E V U D C S S Ñ M A T N G T H A  
D W Z U O P O R T U N I D A D E S M P A S H O C O R L  
E O B N S G C U E K V D P Z L W O O J U M E J A F F R  
I K Q L D A Q I T G E F S P T U H N A U Y B O C R E T  
T R O U I A S N F R J L C E O H E P L L O E L L I A O  
M A X C E I A N A D I E L I T L A S E W P V E A D S U  
W S L K G N C O A A C I X O G O P D V I I F U Y C R J  
K E A Y O B A V F N O C S I G N I F I C A X O T M K L  
U C E O W O D A M X C Y T U Ñ G P N T K W L K O O E A  
R P J S Q U E C U N H Y H S M J Z I T U F O M N A Y A  
O E A A C N M I B O W I E X I S T A N U D R W E I S P  
A R U P I D I O Z J P U L X K O A B A K C M R E U W O  
F R N R T U A N R A V L O V E O Q M D X I B O O S T Z

A O M H S E I T M L B Q Z O A C D U F O O N L A G S N  
S I A D F C Y Ñ I I P E V U D C S S Ñ M A T N G T H A  
D W Z U O P O R T U N I D A D E S M P A S H O C O R L  
E O B N S G C U E K V D P Z L W O O J U M E J A F F R  
I K Q L D A Q I T G E F S P T U H N A U Y B O C R E T  
T R O U I A S N F R J L C E O H E P L L O E L L I A O  
M A X C E I A N A D I E L I T L A S E W P V E A D S U  
W S L K G N C O A A C I X O G O P D V I I F U Y C R J  
K E A Y O B A V F N O C S I G N I F I C A X O T M K L  
U C E O W O D A M X C Y T U Ñ G P N T K W L K O O E A  
R P J S Q U E C U N H Y H S M J Z I T U F O M N A Y A  
O E A A C N M I B O W I E X I S T A N U D R W E I S P  
A R U P I D I O Z J P U L X K O A B A K C  
F R N R T U A N R A V L O V E O Q M D X I

**BOOST**

<b>RETOS</b>	<b>4</b>
<b>PARADIGMAS</b>	<b>6</b>
<b>¿QUÉ ES BOOST?</b>	<b>11</b>
<b>3 ÁREAS DE MARKETING ESTRATÉGICO</b>	<b>12</b>
<b>¿POR QUÉ BOOST?</b>	<b>15</b>
<b>¿CÓMO FUNCIONA BOOST?</b>	<b>16</b>



# ¿NECESITAS MEJORAR TU DESEMPEÑO COMERCIAL?

Cuando las empresas no logran su proyección de venta, consideran 2 principales alternativas: solicitar más recursos para recuperar la brecha sobre-comprometiéndose con respecto a lo planteado inicialmente, o hacer ajustes en los costos para compensar la baja en ingresos sin afectar el resultado financiero y poder subsistir hasta que la situación comercial mejore. Por cierto, ambas alternativas no son excluyentes y pueden funcionar siempre y cuando la empresa tenga claridad de lo que debe hacer para mejorar su desempeño comercial, de lo contrario cae en un loop que dura hasta que los recursos alcancen o sus stakeholders sigan extendiendo el crédito (y no precisamente crédito financiero, sino la confianza en tu gestión).



# ¿QUIERES QUE **TU MARCA** SOBRESALGA Y SEA VALORADA?

Lograr y mantener una conexión genuina con el mercado requiere que las empresas ofrezcan congruentemente una propuesta de valor y la comuniquen efectivamente a su grupo objetivo, de lo contrario requerirán de grandes inversiones para posicionar una marca de productos o servicios con un desempeño similar o inferior a las demás opciones que tiene tu mercado, lo cual no es sostenible.



“Nuestros paradigmas representan nuestra visión del mundo,  
la explicación que le damos a lo que observamos en el mundo que nos rodea”

El brillante Dr. Covey basó todas sus enseñanzas en esta tremenda y acertada definición,  
y vaya que es tan poderosa como nosotros la comprendamos y reconozcamos.

¿Estás dispuesto a retar tus paradigmas?



## PARTICIPACIÓN DE MERCADO

## INNOVACIÓN ANTI-OBSOLECENCIA



## SATURACIÓN DE MERCADO



## REDEFINIENDO EL MERCADO



**CONSIDERARSE  
UN COMMODITY**

**MARCA  
ALTAMENTE VALORADA**





## CUESTIÓN DE SUERTE



## CUESTIÓN DE DISCIPLINA

# ¿QUÉ ES BOOST ?

Somos una agencia de consultoría de Marketing Estratégico para empresas y profesionales que buscan ser relevantes en el mercado y mejorar su desempeño comercial a través de metodologías y herramientas poderosas de investigación, posicionamiento y gestión estratégica.



INVESTIGACIÓN



POSICIONAMIENTO  
DE MARCA



HERRAMIENTAS  
DE GESTIÓN ESTRATÉGICA



# DESCUBRIMIENTOS ALTAMENTE RELEVANTES



Con las metodologías de investigación que aprendes e implementas con BOOST lograrás descubrimientos altamente relevantes para desarrollar productos y servicios con alto valor percibido en comparación a las alternativas existentes en tu mercado y eliminar costos por atributos innecesarios.

VALOR PERCIBIDO

COSTOS  
POR ATRIBUTOS  
INNECESARIOS

# PROPUESTAS CONTUNDENTES E IRRESISTIBLES

**ATRACCIÓN  
DE CLIENTES  
POTENCIALES**

**CONVERSIÓN  
INSPIRANDO  
CONFIANZA**



El posicionamiento de marca que se enseña y construye con BOOST te permitirá desarrollar propuestas contundentes e irresistibles para evitar la comparación de precios, aumentar la atracción de potenciales clientes e inspirar más confianza, y por supuesto, aumentar tus ventas.

# HERRAMIENTAS DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

**ACTIVIDADES  
COMERCIALES  
INEFFECTIVAS**

**RENDIMIENTO  
DE LA INVERSIÓN  
EN MARKETING**



Las herramientas de gestión estratégica que se implementan con BOOST te ayudan a analizar mejor el desempeño comercial para identificar, reducir o eliminar las actividades inefectivas, y mejorar el rendimiento de tu inversión en Marketing.

# ¿POR QUÉ BOOST ?

Todos los cursos, workshops y consultoría de BOOST están basados en metodologías empresariales implementadas a nivel mundial por instituciones líderes en sus respectivos mercados, que han sido estudiadas, estructuradas y probadas para que sean fáciles de entender e implementar, pero sobretodo, relacionarlas con el desempeño financiero de tu empresa.

# ¿CÓMO FUNCIONA BOOST ?

Como profesional o persona individual puedes inscribirte a nuestros módulos académicos para desarrollar tus habilidades en investigación, posicionamiento de marca y gestión estratégica.

Como líder de una empresa o equipo de trabajo puedes contratar nuestros servicios para alinear e impulsar una cultura enfocada en la innovación y un desempeño sostenible.

**ACADEMIA**

**WORKSHOP**

**WORKSHOP + ACOMPAÑAMIENTO**

**WORKSHOP + IMPLEMENTACIÓN**



# ACADEMIA

Todos los cursos de la Academia están diseñados para que puedas aprender mientras vas aplicando las metodologías en tus proyectos individuales.

Los participantes reciben actualizaciones sobre nuevas metodologías, casos relacionados y múltiples recursos para continuar desarrollándose..

Oportunidad de conocer, compartir y colaborar con otros participantes de múltiples industrias y mercados, durante y posteriormente.



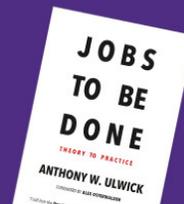
#### Kit de trabajo

- WorkBook
- 1 libro
- 5 artículos

#### Acceso a contenido

1 sesión de aprendizaje y seguimiento

#### Evaluación final



\$199



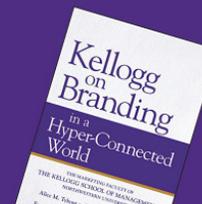
#### Kit de trabajo

- WorkBook
- 1 libro
- 4 artículos

#### Acceso a contenido

1 sesión de aprendizaje y seguimiento

#### Evaluación final



\$199



#### Kit de trabajo

- WorkBook
- 1 libro
- 4 artículos

#### Acceso a contenido

1 sesión de aprendizaje y seguimiento

#### Evaluación final



\$199



\$499



# WORKSHOP

El WorkShop de Marketing Estratégico te permitirá tener un espacio en el cual tú y tu equipo logren estar en la misma página para identificar y priorizar oportunidades de mejorar, optimizar su desempeño comercial y construir una marca contundente, diseñando durante el taller un Plan de Trabajo con entregables claros.

Todos los participantes reciben los mismos beneficios de la academia.

El taller sirve como base fundamental para la incorporación de nuevos integrantes de tu equipo de trabajo u organización.



## WorkShop de Marketing Estratégico

- 3 días
- 5 participantes
- Plan de trabajo

## Kit de trabajo x participante

- WorkBook
- 3 libro
- 10 artículos

## 3 sesiones quincenales de seguimiento al plan de trabajo

## Acceso a contenido

## Evaluación final



**\$3,000**

El WorkShop puede ser en formato de 3 días continuos, o semanales, o en formato de 6 medios días sin exceder 4 semanas continuas, y se llevan a cabo en las instalaciones o ubicación en la que el cliente elija. Todos los gastos de instalaciones, alimentación y demás, corren por cuenta del cliente.



# WORKSHOP + ACOMPañAMIENTO

Adicional a los beneficios del WorkShop de Marketing Estratégico, en el Acompañamiento, un consultor de BOOST te orienta a ti y a los participantes durante la implementación del Plan de Trabajo, monitoreando el avance con respecto a los objetivos e identificando alternativas para el desarrollo del mismo.

El diagnóstico se realiza previo a iniciar el taller, para acordar el enfoque del Plan de Trabajo que desarrollarán tú y tu equipo.



- Diagnóstico para 1 marca o unidad de negocio
- WorkShop de Marketing Estratégico
  - 5 participantes
  - Plan de trabajo
- Kit de trabajo x participante
  - WorkBook
  - 3 libro
  - 10 artículos
- Acompañamiento mensual (sesiones semanales o quincenales)
- Acceso a contenido
- Evaluación final



fee mensual x marca o unidad de negocio según diagnóstico

# WORKSHOP + IMPLEMENTACIÓN

El servicio de Implementación va dirigido para empresas que quieren aprender e implementar inmediatamente las metodologías de BOOST a través de un equipo de expertos que ya han desarrollado estos proyectos para otras empresas.

Una vez realizado el diagnóstico, inicia el taller para desarrollar el plan de trabajo que el staff de BOOST implementará dentro de la empresa.



Diagnóstico

WorkShop de Marketing Estratégico

- 5 participantes
- Plan de trabajo

Kit de trabajo x participante

- WorkBook
- 3 libro
- 10 artículos

Implementación del plan de trabajo (con staff de BOOST)

Acceso a contenido

Evaluación final



propuesta económica según diagnóstico y alcance del proyecto



“Luck is a dividend of sweat  
The more you sweat, the luckier you get”  
- Ray Kroc

